

Trends bei den Sonnenschutzmitteln

Starke Zuwächse im Erwachsenenensegment

Der Sonnenschutzmarkt in Apotheken verzeichnete in den letzten 5 Jahren ein deutliches Wachstum, getragen vor allem von Produkten für Erwachsene. Diese vereinen den größten Marktanteil auf sich und legten auch überdurchschnittlich zu. Gleichzeitig entwickelt sich der Gesamtmarkt stabil positiv, während einige Segmente wie Selbstbräuner stagnieren oder rückläufig sind.

Der Trend geht klar in Richtung eines höheren UV-Schutzes für die Haut. Wichtigster Wachstumstreiber sind Sonnenschutzprodukte für Erwachsene. Sie stellen sich in der Betrachtung als das mit Abstand größte Segment des Sonnenschutzmarktes dar und konnten im Vergleich zu den weiteren neun von IQVIA analysierten Sonnenschutzkategorien überdurchschnittlich zulegen. Grundlage der Analyse ist die Marktstudie IQVIA® Consumer Report Apotheke, mit der der Suncare-Markt exklusiv für das DeutscheApothekenPortal (DAP) ausgewertet wurde. Betrachtet wurden die Jahresumsätze von 10 Sonnenschutzkategorien ab 2022 jeweils im März (MAT 03/2022 bis MAT 03/2026).

Fokus auf Erwachsene

Der Sonnenschutz für Erwachsene wuchs von rund 78,3 Mio. Euro im Jahr 2021 (MAT 03/2022) auf etwa 116 Mio. Euro im Jahr 2025 (MAT 03/2026). Dies entspricht einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 10,3%. Andere Kategorien wie Selbstbräuner oder Produkte zur Anwendung vor dem Sonnenbaden zeigten

diesem Umsatzgewinn gegenüber lediglich moderate Entwicklungen: Während die Nachfrage nach Sonnenschutzmitteln für Kinder und Babys über den gesamten Beobachtungszeitraum hinweg umsatzseitig weitgehend stabil blieb, nahm die nach Selbstbräunern ab.

Auch der Gesamtmarkt entwickelte sich positiv. Gegenüber dem Vorjahr wuchs der Sonnenmittelmarkt-Umsatz um 2% an; seit dem Jahr 2021 bis 2025 stieg er insgesamt von 103 auf 138,5 Mio. Euro an. Daraus ergibt sich eine durchschnittliche jährliche Umsatzwachstumsrate von 7,6%, die die anhaltende aufwärtsgerichtete Marktdynamik unterstreicht. Der Absatz verlief moderater, hier zeigten sich insgesamt 5,8 Mio. veräußerte Sonnenschutzmittel 2021 und 6,5 Mio. abgesetzte Packungen im Jahr 2025.

Lesen Sie online weiter:

 www.DAPdialog.de/9345



Sabine Kluge, Pressesprecherin IQVIA Deutschland

Quelle und Methodik: IQVIA® Consumer Report Apotheke. Analyse des deutschen Apothekenmarktes (inkl. Versand) auf Basis von Umsatz und Absatzdaten für 10 Suncare-Kategorien. Betrachtet wurden rollierende Jahreszeiträume von MAT 03/2022 bis MAT 03/2026. Quelle: IQVIA.

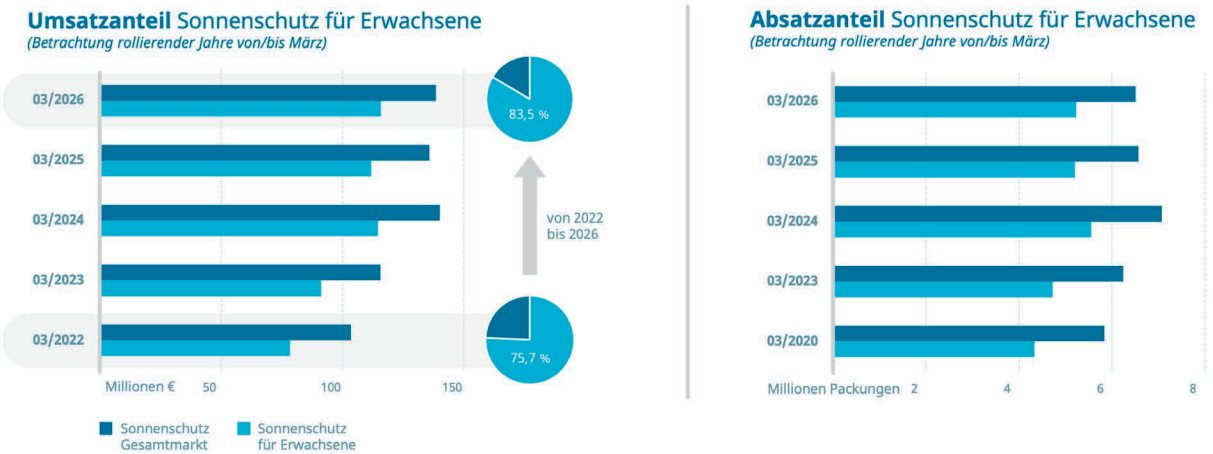


Abb.: Wachstumskurs der Sonnenschutzprodukte im Apothekenmarkt

Quelle: IQVIA® Consumer Report Apotheke, Analyse des deutschen Apothekenmarktes (VH + Offizin) auf Basis von Umsatz- und Absatzdaten für OTC-Klassen 83F1–88B6