

Graz, 19.11.2025

96 Prozent der Kinder sind unzureichend mit Vitamin D versorgt Pure Encapsulations® launcht neue Kids-Linie

Neue Mikronährstoffprodukte für die Vitamin-D-Versorgung und zur Unterstützung des Immunsystems: Eine aktuelle europäische Studie zeigt, dass 96 Prozent der Kinder und Jugendlichen nicht ausreichend mit Vitamin D versorgt sind. Nur drei Prozent erreichen Werte, die als ausreichend gelten, während 63 Prozent in einem Defizit liegen. Vor diesem Hintergrund bringt Pure Encapsulations® nun eine eigene Produktlinie für Kinder auf den Markt. Mit Kids Vitamin D3 Liquid und Kids Immun Gummies stehen erstmals zwei Produkte zur Verfügung, die gezielt auf die Bedürfnisse von Babys, Kindern und Jugendlichen abgestimmt sind.

In den dunklen Wintermonaten steht die Sonne in unseren Breiten tief, Sonnenstunden sind rar. Darüber hinaus wird empfohlen, Kinder und Babys mit Sonnenschutzmittel oder UV-Kleidung vor aggressivem Sonnenlicht zu schützen. Die fehlenden Sonnenstrahlen verhindern allerdings die körpereigene Vitamin-D-Produktion. Dabei brauchen vor allem Kinder Vitamin D für ein gesundes Immunsystem sowie für das normale Wachstum von Knochen. Laut einer Studie, die in acht europäischen Ländern (Belgien, Zypern, Estland, Deutschland, Ungarn, Italien, Spanien, Schweden) durchgeführt wurde, sind 96 Prozent der Kinder unzureichend mit Vitamin D versorgt. Nur drei Prozent verfügen über ausreichende Werte, 63 Prozent haben einen erhöhten Bedarf und bei 33 Prozent wurden niedrige Werte festgestellt. Auf diese Versorgungslage reagiert Pure Encapsulations® und bringt eine eigene Produktlinie für Kinder auf den Markt.

„Wir möchten Eltern Lösungen anbieten, die im Alltag funktionieren und gleichzeitig auf geprüfter Qualität basieren. Bei unseren Kids-Produkten achten wir auf eine klare, kindgerechte Zusammensetzung und eine unkomplizierte Anwendung, damit eine gezielte Versorgung mit wichtigen Mikronährstoffen leicht möglich ist“, betont Tina Werner, Pharmazeutin und Nährstoffexpertin bei Pure Encapsulations®.

Produktneuheit: Pure Encapsulations® Kids Vitamin D3 Liquid

Um Babys und Kinder das ganze Jahr über mit Vitamin D zu versorgen, empfehlen Expertinnen und Experten eine gezielte Zufuhr. Vitamin D trägt zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei und leistet so einen Beitrag zu gesundem Wachstum sowie zur Entwicklung der Knochen. Pure Encapsulations® Kids Vitamin D3 Liquid wurde speziell für Kinder von 0 bis 16 Jahren entwickelt und setzt auf eine klare Rezeptur ohne Zusatzstoffe: auf natürlicher Sonnenblumenölbasis und Vitamin D3 aus Lanolin. Der praktische Tropfer ermöglicht eine individuelle Dosierung und erleichtert die Anwendung im Alltag.

Produktneuheit: Pure Encapsulations® Immun Gummies

Mit den Pure Kids Immun Gummies bietet Pure Encapsulations® ein Produkt, das Nährstoffe in einer kindgerechten Form kombiniert. Die Gummies unterstützen mit dem enthaltenen Vitamin D die Immunfunktion von Kindern ab 4 Jahren. Sie enthalten außerdem die Mikronährstoffe Vitamin C und Zink. Holunderbeeren sorgen nicht nur für den fruchtigen Geschmack, sondern sind auch bekannt für ihren hohen Gehalt an sekundären Pflanzenstoffen. Fructo-Oligosaccharide (FOS), die auf natürliche Weise süß sind, dienen als präbiotische Ballaststoffe und fördern das Wachstum nützlicher

Darmbakterien. Die Rezeptur kommt ohne Zuckerzusatz, Süßungsmittel und Konservierungsstoffe aus. Die Gummies sind gelatinefrei und damit vollständig vegetarisch.

Mit der neuen Kinderlinie möchte Pure Encapsulations® eine sichere und alltagsnahe Lösung bieten. Die Produkte folgen dem bekannten Markenanspruch an Reinheit, geprüfter Qualität und wissenschaftlich begründeten Rezepturen und richten sich an Eltern, die Wert auf eine verlässliche Versorgung ihrer Kinder legen.

Fotos honorarfrei abdruckbar unter Angabe des Copyrights

Bild 01-02: Pure Encapsulations® Kids Vitamin D3 Liquid © Pure Encapsulations

Bild 03: Pure Encapsulations® Immun Gummies © Pure Encapsulations

Bild 04: Pure Encapsulations® launcht neue Kids-Linie © AdobeStock_MariaSbytova.

Das beigelegte Bildmaterial ist ausschließlich zur redaktionellen Berichterstattung über Pure Encapsulations® freigegeben. Eine weitergehende Nutzung, Bearbeitung oder Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Über Nestlé Health Science

Nestlé Health Science wurde 2011 gegründet und ist weltweit führend auf dem Gebiet der Ernährungstherapien: Im Fokus steht das Engagement für Patientinnen und Patienten, um ihnen ein gesünderes Leben und mehr Lebensqualität durch Ernährung zu ermöglichen – basierend auf Forschung und Innovation. Das Produktportfolio umfasst Produkte für spezielle Verbrauchergruppen jeden Alters, von Neugeborenen bis zu Seniorinnen und Senioren, und reicht von der Unterstützung durch Nährstoffe für einen aktiven Lebensstil über Ernährungstherapien bei bestimmten Indikationen bis hin zu Arzneimitteln. Dazu zählen unter anderem die Mikronährstoffmarke Pure Encapsulations®, Resource® Trinknahrungen bei Mangelernährung, OptiFibre® im Bereich Darmgesundheit sowie Modulen® IBD bei Morbus Crohn. Nestlé Health Science hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und vertreibt Produkte in mehr als 140 Ländern, betreut durch ein Team von 12.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.