

# Optimierter Preisvergleich

## Was ist Pharmacy Intelligence POS Mobile?

Mithilfe der neuen App Pharmacy Intelligence POS Mobile (PIPOS) bringt IQVIA stichhaltige Marktinformationen direkt in die Apotheke. Mit der Premiumversion des Benchmark-Tools können Apotheken beim Thema Positionierung und Preisgestaltung ihres gesamten Sortiments größere Erfolge erzielen. Aktuell erhalten Interessierte bei Buchung über DAP 10 % Rabatt.

IQVIA-Panel-Apotheken haben nun die Möglichkeit, die Preisgestaltung in ihrer Apotheke besser zu beobachten und zu steuern. Über ein eigenes Analytik-Dashboard in der PIPOS-App erhält die Apotheke Einblick in ihre Verkaufsdaten (Umsatz und Absatz) im Vergleich zu den benachbarten Apotheken im gewählten Umkreis. Gleichzeitig wird die Entwicklung der eigenen Apo-

theke im Marktvergleich angezeigt – übergeordnet im Split von Rx-, Frei- und Sichtwahlverkäufen, im Detail auch bis auf die PZN-Ebene.

### Vorteile der PIPOS Mobile App

- Vergleich der eigenen Apotheke mit dem lokalen Wettbewerb, aber auch dem Versandhandel, über die Grenze der eigenen Apotheken-Warenwirtschaft hinaus
- Wachstumspotenziale der eigenen Apotheke erfahren – auch ohne betriebswirtschaftliches Fachwissen
- Einfacher und übersichtlicher Zugriff auf Preisdaten per Scan, Schnellrecherche oder als Menü-Detailansicht

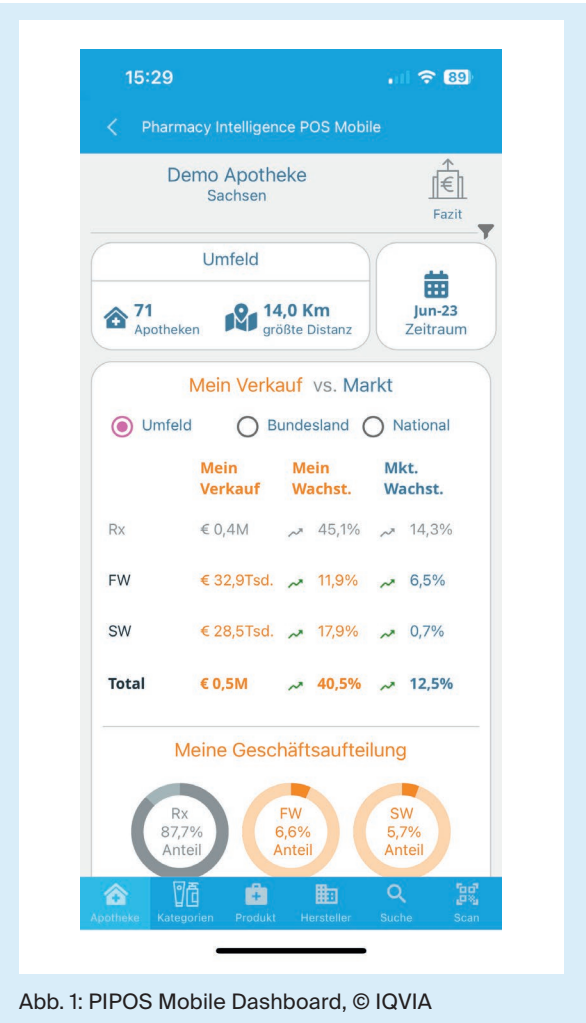


Abb. 1: PIPOS Mobile Dashboard, © IQVIA

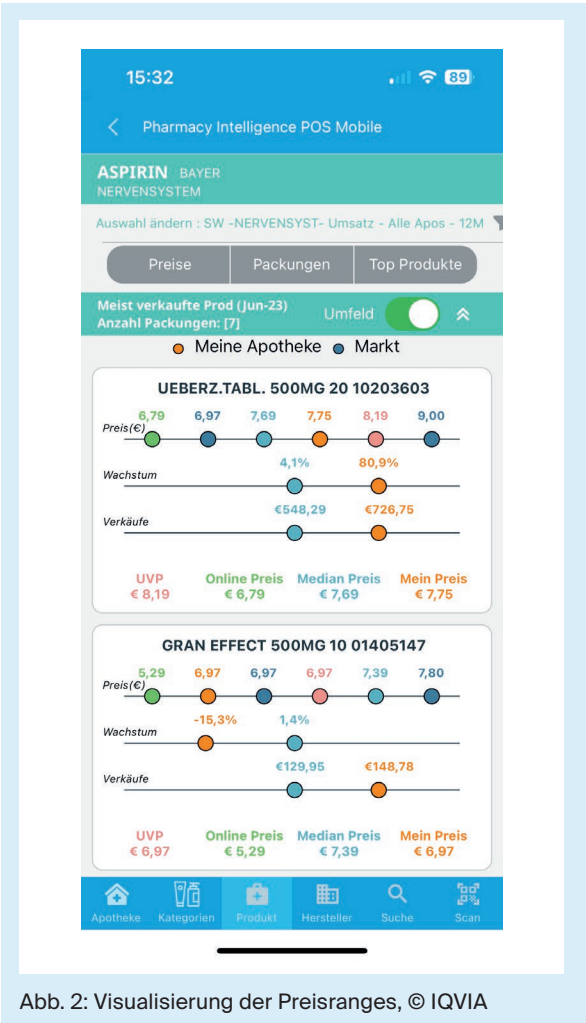


Abb. 2: Visualisierung der Preistranges, © IQVIA

### Preisvergleich auf Produktebene

Durch Scannen des Barcodes auf der Arzneimittelpackung oder Eingabe des Handelsnamens in der App können die Preise und die Preisentwicklung des jeweiligen Präparats in der Apotheke und im benachbarten Umfeld geprüft werden. So kann ermittelt werden, wie stark die eigenen Preise von denen anderer Apotheken oder des Versandhandels abweichen – im direkten Wettbewerbsumfeld oder überregional. Zum Preisvergleich gelangt man ebenso über die Herstellerebene oder über Produktkategorien.

**Dr. Jonas Wedler aus der St. Nikolai Apotheke in Bad Sachsa sagt über PIPOS:**

„Mit der PIPOS-App kann ich jederzeit meine betriebliche Entwicklung in verschiedenen Abverkaufskategorien mit der Marktlage vergleichen. Dadurch erhält man ein sehr objektives Bild. Diese Daten sind äußerst nützlich im Hinblick auf die Ertragsoptimierung und die zukünftige Ausrichtung des eigenen Unternehmens.“

Die App bietet zudem eine Zusammenfassung der wichtigsten Kenngrößen in der persönlichen Geschäfts- und

### Jetzt mit PIPOS über DAP starten und 10% Rabatt sichern!

Durch eine Kooperation zwischen IQVIA und DAP erhalten Interessenten im Zeitraum vom 01.09.2023 bis 29.02.2024 10 % Rabatt auf das App-Angebot



PIPOS-Premium. Übermitteln Sie dazu bei Ihrer Buchung einfach im Betreff den Aktionscode: PIPOS#DAP. Für die Buchung oder auch den Erhalt zusätzlicher Informationen wenden Sie sich per E-Mail an IQVIA: [pipos.mobile@iqvia.com](mailto:pipos.mobile@iqvia.com).

Preisentwicklung. Wo schneidet die eigene Apotheke schlechter ab als der Wettbewerber und wo findet kein Wachstum statt? Wo ist der Versandhandel günstiger und wo ist meine Entwicklung trotzdem besser als die des benachbarten Umfelds?

Über diese zahlreichen Marktdaten ergibt sich die Möglichkeit, das eigene Angebot zu optimieren und den Erfolg der Marketing-Aktivitäten und Preisanpassungen zu überprüfen.

## Neuigkeiten zur Rabattvertragsvergabe Bietergemeinschaften bei der AOK-Ausschreibung

**CD | Im Februar 2024 starten bei der AOK neue Rabattverträge. Diesmal gibt es dabei neue Bietergemeinschaften – ein Novum.**

In der neuen AOK-Ausschreibung für 109 Wirkstoffe und Wirkstoffkombinationen haben sich Hersteller zu Bietergemeinschaften zusammengetan, die ansonsten bisher nicht viel miteinander zu tun hatten. Dies liegt wohl u. a. daran, dass jeweils ein Fachlos gleich mehrere Darreichungsformen abdeckt. Für Fentanyl wurden in einem Los beispielsweise sowohl Matrixpflaster als auch Tabletten ausgeschrieben. Da hier die Bandbreite an Wirkstärken, Beladungsmengen und Packungsgrößen enorm groß ist, ist es nachvollziehbar, dass ein Hersteller allein das Los in der Regel nicht abdecken kann. Hier traten beispielsweise die Hersteller Aristo, Hexal und Zentiva, ALIUD und STADA sowie Henning, Heumann, Viatris und PUREN gemeinsam auf.

### Umsetzung für die Praxis

Bei der Umsetzung unterstützt die Apotheken-EDV. Für die Recherche nach aktuellen Rabattverträgen können Sie zusätzlich auch den Rabattvertrags-Monitor (für Mein-DAP-Mitglieder) sowie den Rabattvertrags-Monitor<sup>plus</sup> (für DAP-Premium-Mitglieder) nutzen.



Rabattvertrags-Monitor:  
[www.DAPdialog.de/7765](http://www.DAPdialog.de/7765)



Rabattvertrags-Monitor<sup>plus</sup>:  
[www.DAPdialog.de/7766](http://www.DAPdialog.de/7766)